

MESAS DE PARTICIPACIÓN EDUSI

INFORME DE SISTEMATIZACIÓN



Mesa temática
SMART CITY

JULIO 2020

MEMORIA DE PARTICIPACIÓN DE LAS EDUSI METROPOLITANAS DE GRANADA

EDUSI Aglomeración Urbana de Granada | EDUSI Metropolitano Suroeste

MESA DE SMART CITY (Julio 2020)

INFORME DE SISTEMATIZACIÓN

Julio 2020

Dirección

Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible. Diputación de Granada

José Mateos Moreno. Director General de Empleo y Desarrollo Sostenible

Miriam Prieto Labra. Jefatura de Servicio de Desarrollo

M^a Trinidad Manrique de Lara Vélchez. Oficina de Proyectos Europeos

Rocío Cerezuela Requena. Empleo y Desarrollo Sostenible

Coordinación temática de la Mesa

Miguel Pereira Martínez. Jefe de Servicio de Nuevas Tecnologías y Administración Electrónica. Diputación de Granada

Carolina Higuera Moyano. Nuevas Tecnologías y Administración Electrónica. Diputación de Granada

Coordinación metodológica e informe de sistematización

Senda ecosocial S. Coop. And. (tallerecosocial.coop)

José María López Medina. Dr. Arquitecto urbanista.

Rafael Fuentes-Guerra Soldevilla. Geógrafo urbanista.

Granada, julio 2020

CONTENIDOS

1	CONTEXTO Y OBJETO DE LA MESA.....	4
2	MEMORIA METODOLÓGICA	5
3	INFORME DE RESULTADOS.....	9
4	ANEXOS	20

1 CONTEXTO Y OBJETO DE LA MESA

1.1 CONTEXTO DE LA MESA EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN DE LAS EDUSI

Esta Mesa se ocupa de los contenidos correspondientes al Objetivo Temático de la EDUSI: OT2- *Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las TIC*, y de su Objetivo específico OE2.3.3 – *Promover las TIC en administración electrónica y Smart Cities*.

Las operaciones correspondientes a los proyectos horizontales (fase 1) ya están seleccionadas y aprobadas.

El sentido que tiene la mesa es doble:

- comunicarlas y recibir aportaciones respecto a los criterios de proyecto.
- recibir aportes y propuestas para los proyectos verticales (fase 2).

	Planificación	Selección de operaciones	Diseño	Seguimiento y evaluación
Fase 1. Proyectos horizontales		•	•	
Fase 2. Proyectos verticales		•		

En la siguiente convocatoria se podrá avanzar en la definición de operaciones de la fase 2, así como en sus criterios de diseño, así como cuáles de ellas podrían enfocarse como Buenas prácticas.

1.2 ALCANCE Y OBJETO

Las mesas tienen carácter consultivo. Las aportaciones se incorporarán al proceso de elaboración de los planes y se recogerán en la memoria de participación.

El objeto de trabajo se enuncia en los siguientes términos y apunta a dos objetivos específicos. La pertinencia de abordar ambos objetivos justifica deslindar en la Mesa dos espacios de trabajo distintos:

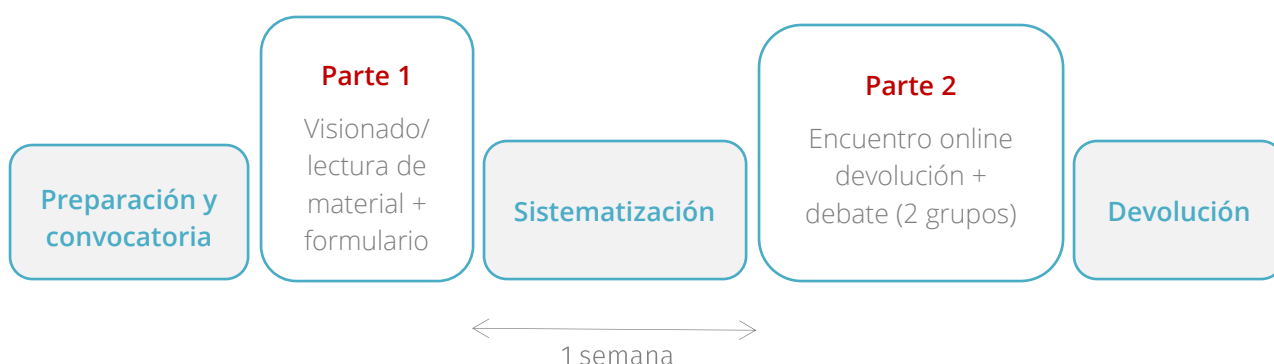
HACIA UN SISTEMA INTELIGENTE INTEGRADO PARA LA AGLOMERACIÓN URBANA DE GRANADA.

	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORIENTADO A
Taller 1. Proyectos horizontales	Aportar información sobre Proyectos horizontales y recoger aportaciones a criterios de diseño	Personal responsable de la gestión municipal de las herramientas Smart y e-administración
Taller 2. Proyectos verticales	Recogida de sugerencias y prioridades sobre posibles Proyectos verticales	Población en general, como destinataria de las aplicaciones y funcionalidades que se implanten (ciudadanía, empresas, asociaciones, ...)

2 MEMORIA METODOLÓGICA

A consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la Covid19 se han rediseñado los formatos de trabajo, concebidos inicialmente como presenciales, para pasar a ser encuentros online.

Para salvar la mayor dificultad de interacción que ofrece este formato, la convocatoria se ha dividido en dos momentos de trabajo espaciados a lo largo de una semana, en una secuencia de trabajo-devolución-trabajo-devolución: primero se envía un formulario y sus resultados sirven de punto de partida al taller online. La secuencia de cada convocatoria de una Mesa temática sería la siguiente:



2.1 SECUENCIA METODOLÓGICA

2.1.1 APORTACIÓN PREVIA DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

En primer lugar, se han grabado en video unas exposiciones introductorias, se ha preparado documentación en PDF, se han diseñado formularios online y se ha alojado todo en internet. Se ha enviado la convocatoria con antelación enlazando a una carpeta en la que se aloja dicho material como información de partida.

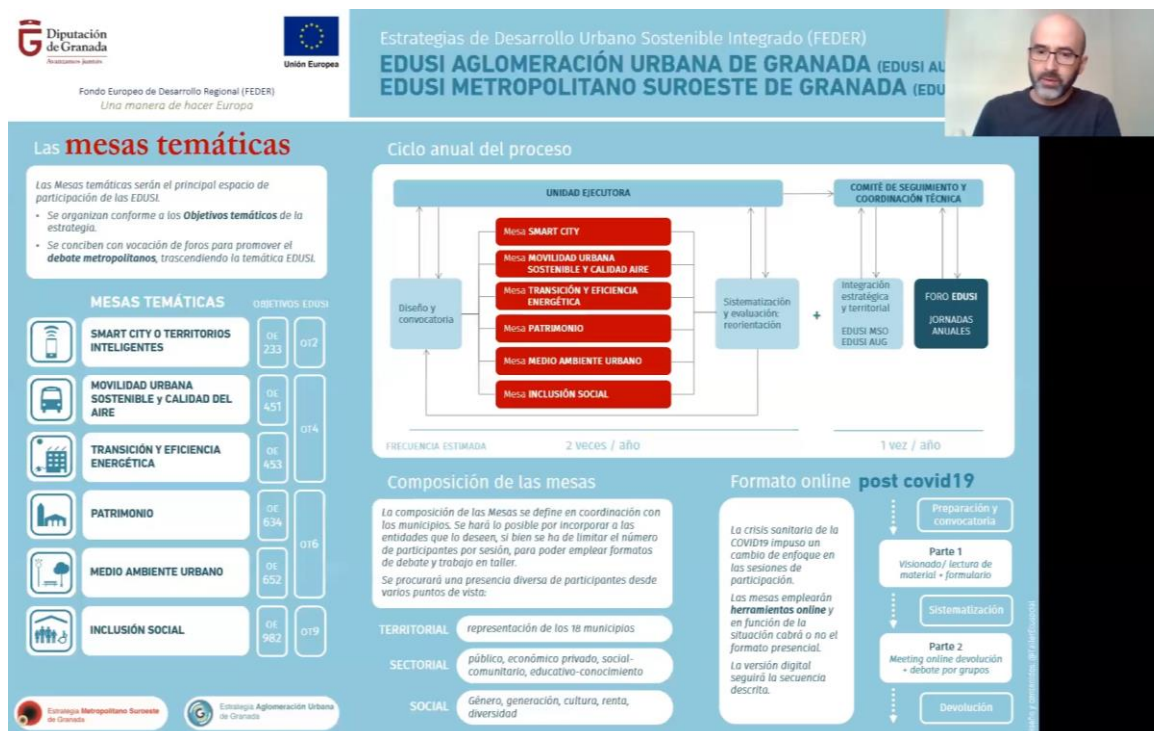
En el momento de lanzar esta convocatoria está en construcción la página web definitiva de las EDUSI. En futuras convocatorias se alojará en dicho sitio la documentación anexa a las mesas de debate. En esta ocasión utilizamos provisionalmente este medio para acompañar la invitación de la siguiente documentación:

1. Información sobre las EDUSI
 - a. Video de presentación de la Diputada (mp4)
 - b. Documento completo de la EDUSI AUG- Aglomeración Urbana de Granada (PDF)
 - c. Documento completo de la EDUSI MSO- Metropolitano Sur Oeste (PDF)
 - d. Extracto de las líneas de actuación OT2 EDUSI AUG (PDF)
 - e. Extracto de las líneas de actuación OT2 EDUSI MSO (PDF)
 - f. Tríptico informativo sobre la figura EDUSI y las EDUSI gestionadas por Diputación (PDF)
2. La participación en las EDUSI

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

- a. Vídeo explicativo sobre el Plan de participación de las EDUSI (mp4)
 - b. Presentación-tríptico utilizada en el video (PDF)
3. Contenidos para la Mesa temática
- a. Estrategia local de ciudad inteligente de Andalucía (PDF)
 - b. Libro blanco Andalucía Smart (PDF)
 - c. Acciones propuestas para la EDUSI – AUG (PDF)
 - d. Acciones propuestas para la EDUSI – MSO (PDF)
 - e. Vídeo explicativo Presentación EDUSI OT2 (mp4)
 - f. Presentación EDUSI OT2 (PDF)
 - g. Vídeo explicativo Proyectos EDUSI OT2 primera fase (mp4)



2.1.2 PARTE 1: FORMULARIOS

Una vez visionados los vídeos y consultados los documentos, la primera instancia del itinerario de trabajo propuesto a las participantes es rellenar un formulario¹ o encuesta online que pretende sondear impresiones previas relativas a los dos objetos de trabajo:

2.1.2.1 Sondeo a responsables de gestión municipal

La primera va dirigida a gestores municipales y pretende contrastar el interés por los proyectos propuestos:

- Consolidar SIG
- Herramientas de participación y transparencia
- Gestión de activos municipales
- Cuadros de mando (Bienestar social, tributaria...)

De cada uno de ellos se sondea la percepción acerca de su impacto esperable en términos de incrementar la eficiencia de la gestión y acerca de sus dificultades de implantación a escala local.

2.1.2.2 Sondeo a actores sociales (ciudadanía, empresas, asociaciones, ...)

La segunda se dirige a la ciudadanía en general y se orienta, con un enfoque más pedagógico, a ilustrar el abanico de posibilidades existentes sobre posibles funcionalidades a implementar y sondear opinión sobre prioridades a partir de un conjunto de ejemplos (presentados conforme a las categorías del Libro blanco Andalucía Smart).

Se solicita el envío de formulario relleno en plazo de 3-4 días y confirmación de asistencia al encuentro online. La sistematización del formulario se recoge en anexo a este documento.

En síntesis, se obtienen los señalados por las participantes como temas sensibles o prioritarios que sirve como punto de partida para la sesión de trabajo online, donde se profundizará en cada uno de ellos ya en formato de debate grupal.

2.1.3 PARTE 2: ENCUENTRO ONLINE

El encuentro online² se abre con una presentación institucional y una introducción a la mesa y el objeto de trabajo de la sesión. A continuación, se subdivide en dos grupos de trabajo: gestión municipal y ciudadanía.

En cada uno de los talleres se presentan las aportaciones recibidas (respuestas al formulario), señalando, en el primer caso, qué herramientas generan más expectativas o dudas de implantación, y, en el segundo, qué tipos de aplicaciones TIC despiertan más interés. Sobre esa base se da inicio al debate y se recogen las aportaciones de las participantes, que vienen a enfatizar, aclarar o profundizar algunas de las cuestiones ya detectadas en el formulario o a plantear otras nuevas.

¹ Los formularios se hicieron en la herramienta GForms.

² La sesión se celebró en la plataforma Zoom..

El presente documento recoge los resultados de todo el proceso y se constituye como informe de sistematización de la Mesa. Por otro lado, en tanto se convoquen nuevas convocatorias, se mantiene a disposición de las entidades y personas interesadas la dirección de correo electrónico smartcity.edusi@dipgra.es para recibir cualquier comunicación relativa a estas temáticas. Las gestionan los coordinadores de la mesa y servirán para la comunicación en general, atender solicitudes de incorporación a la mesa y recibir documentos que se desee remitir: sugerencias con un mayor desarrollo, informes, trabajos previos de interés, etc.

2.2 PARTICIPANTES

2.2.1 FORMULARIOS

La encuesta a ayuntamientos recibe 10 respuestas, con predominio de hombres frente a mujeres (80% - 20%) y tramos de edad repartidos al 50% entre 31-45 y 46-64. Se da un 60% de respuestas por parte de cargos políticos frente a un 40% de cargos técnicos.

Por su parte la encuesta a ciudadanía recibe 9 respuestas, un 44% de mujeres frente a 55% de hombres. Los tramos de edad se reparten de este modo: un 55% entre 46-64 años, un 33% entre 31-45 y un 11% de 65 o más.

2.2.2 TALLERES O GRUPOS DE DEBATE

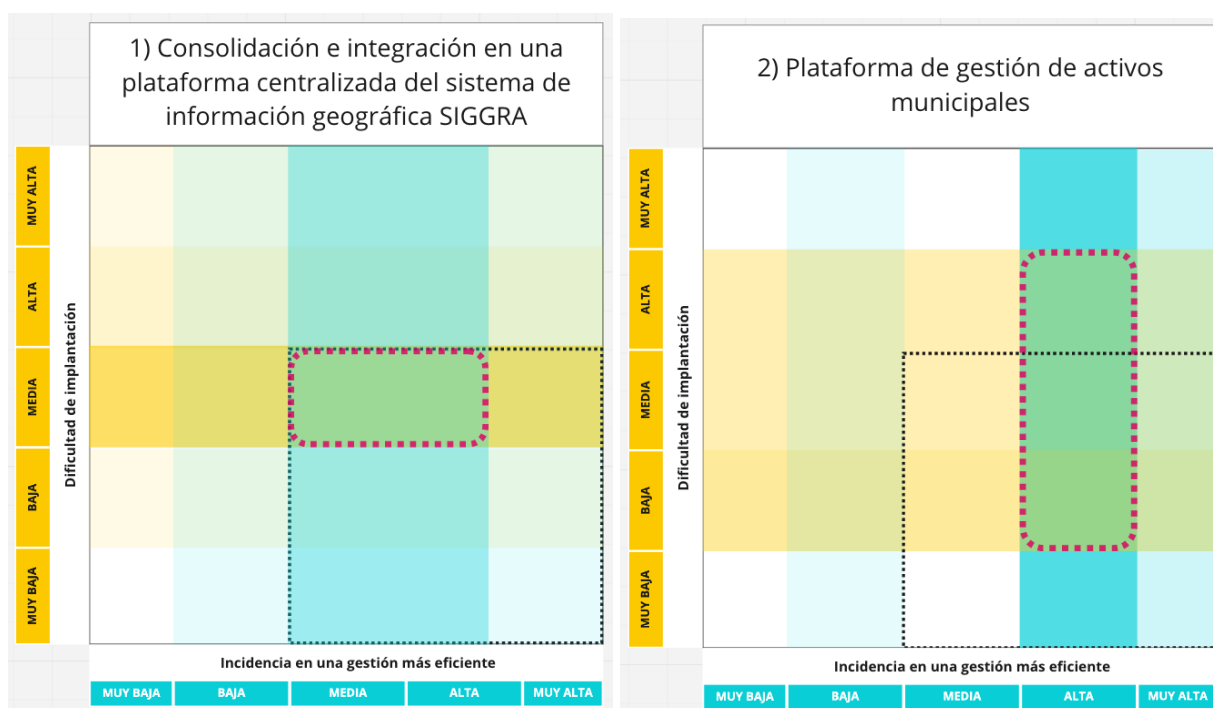
Respecto a los talleres, la inscripción refleja la siguiente distribución de participantes:

	Total	Mujeres	Hombres
Ayuntamientos	14	4	10
Actores sociales	6	4	2
Total	20	8	12
		40%	60 %

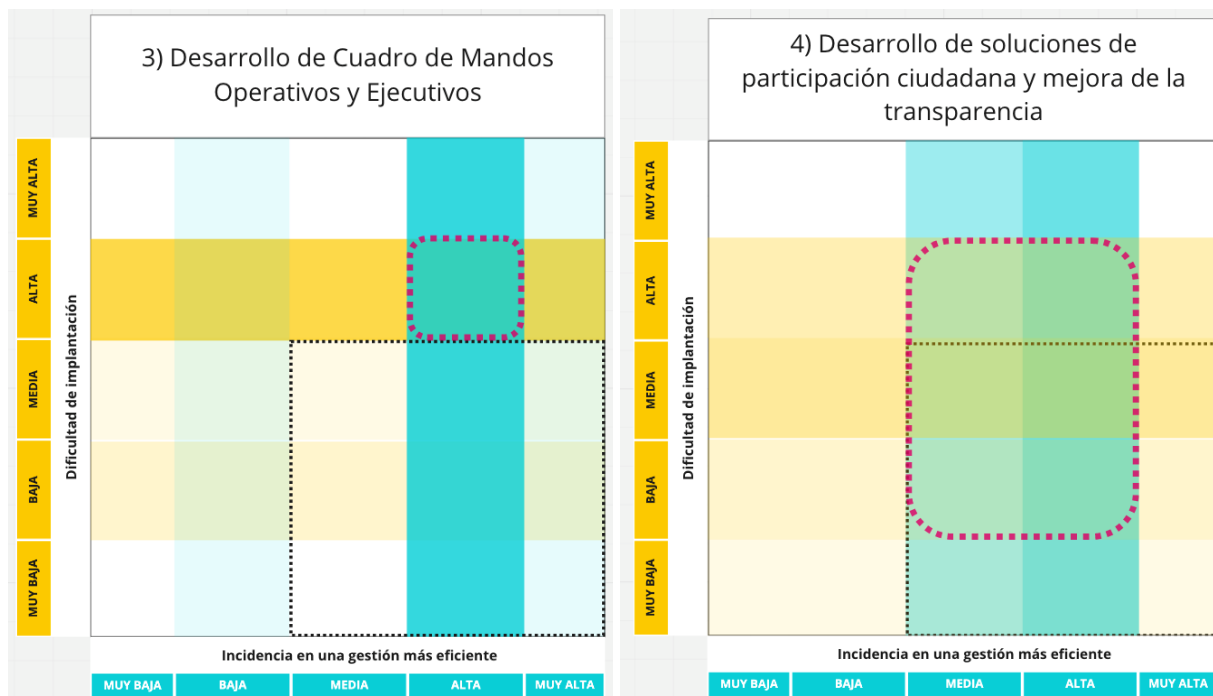
3 INFORME DE RESULTADOS

3.1 GRUPO 1: GESTIÓN MUNICIPAL

3.1.1 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO



- 1) El proyecto para la consolidación del SIG se percibe con cierta coincidencia de opiniones en torno a una dificultad de implantación media y una incidencia media-alta en lograr una gestión más eficiente.
- 2) Por su parte, la creación de una plataforma para la gestión de activos municipales presenta una mayor concentración de valoraciones en una incidencia alta en la mejora de la eficiencia, mientras que las opiniones en cuanto a la dificultad de implantación aparecen más distribuidas entre baja, media y alta.
- 3) El proyecto relativo al desarrollo del Cuadro de mandos operativos y ejecutivos es percibido de forma similar al anterior en cuanto a impacto en la eficiencia de la gestión, con una valoración alta, mientras que su dificultad de implantación se valora igualmente como alta.
- 4) Por último, el desarrollo de soluciones para la participación y la transparencia presentan buenas valoraciones desde el punto de vista de la eficiencia, todas en el tramo media-alta, mientras que la percepción de su dificultad de implantación presenta un reparto notable, desde una valoración muy baja hasta alta.



3.1.2 RESULTADOS DEL GRUPO DE DEBATE

Tras la presentación de los resultados expuestos en el apartado anterior, se dio paso a un turno de intervenciones por parte de las personas provenientes de ayuntamientos, que se trató en la mayoría de los casos de exponer y consultar dudas, más señalar dificultades o emitir propuestas.

Las cuestiones que salieron a lo largo del debate pivotaron alrededor de los siguientes temas de interés:

- Los tipos de actuaciones o proyectos a realizar.
- La compatibilidad de las soluciones TIC de la EDUSI con las herramientas locales existentes o en desarrollo.
- La protección de datos.
- El apoyo a los pueblos pequeños en la implementación y gestión.
- El apoyo al comercio local desde herramientas tecnológicas.
- La continuidad del proceso de trabajo.
- La transparencia y en concreto las grabaciones de los plenos municipales.
- El potencial de las aplicaciones ligadas a la gestión de activos y su implantación progresiva.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

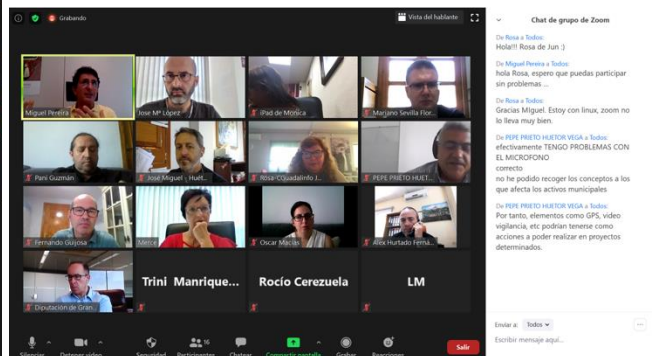
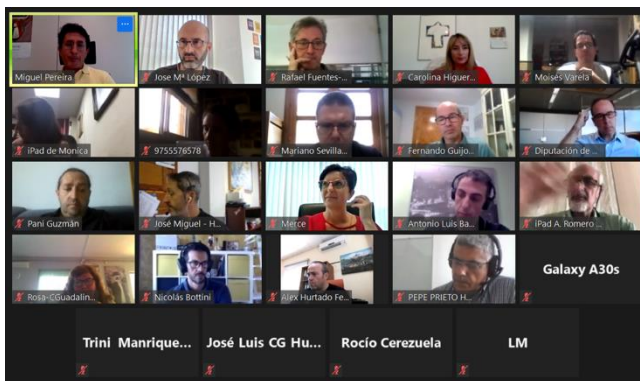
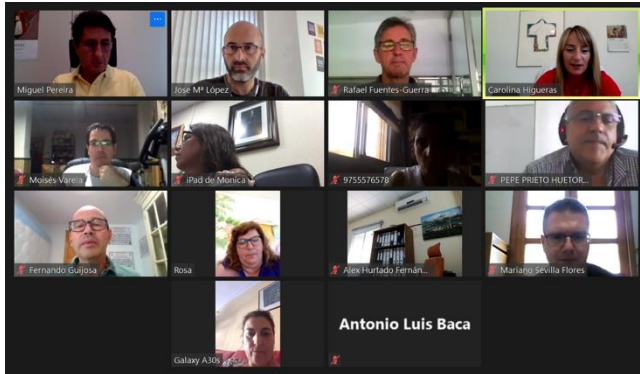
Presentamos a continuación las cuestiones que se plantearon sobre cada tema, seguidas de las aclaraciones o el debate de que fueron objeto.

BANCO DE IDEAS	<i>¿Elementos como GPS, video vigilancia, etc. podrían tenerse como acciones a poder realizar en proyectos determinados?</i>
	Sí, este es el tema que se está trabajando en la otra sala. Efectivamente cabe hacer sugerencias, que se recogerán y estudiarán de cara a la siguiente fase.
COMPATIBILIDAD CON HERRAMIENTAS LOCALES	<i>¿Cómo integrar las herramientas locales ya en desarrollo o en funcionamiento con las actuaciones EDUSI generalistas (ejemplos: Peligros Decide y Pueblo Digital)? Como reflexión general: Cómo integrar las propuestas estandarizadas con respuestas locales</i>
	Ese proyecto o experiencia puede servir para adaptar a los demás. Se tendrá en cuenta, la idea es ser funcionalmente ambiciosos, y por supuesto si un municipio dispone ya de una herramienta tiene la libertad de usar la que considere.
PROTECCIÓN DE DATOS	<i>¿Qué compatibilidad habría de esa información recopilada respecto a Protección de Datos?</i>
	Se recopilan y gestionan datos anonimizados.
APOYO A LOS PUEBLOS PEQUEÑOS EN LA IMPLEMENTACIÓN y GESTIÓN	<i>Se pone una herramienta al servicio de municipios pequeños, pero eso luego cómo se gestiona desde los escasos recursos de personal disponibles. ¿Habrán ayudas para implementarlo a nivel local o podría suponer una "carga extra" de trabajo?</i>
	Tenemos que hacer herramientas multientidad, porque el grado de autogestión en cada municipio no será el mismo. Los fondos EDUSI incluyen servicios, que puede ser mantenimiento, consultoría técnica, formación, pero quizá no abarca el disponer de personal. Ej.: hacer el inventario de activos municipales: habrá que ir viendo qué apoyos puede darse, pero es limitado. Y hay que asumir que estamos en proceso de avance en transición digital.
APOYO AL COMERCIO LOCAL DESDE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	<i>En la línea señalada por Peligros, en el contexto postCovid, la venta online ha ayudado a salvar empresas. ¿Cabe desde esta inversión EDUSI entrar en temas de e-commerce local?</i>
	Ya hay algo desde la delegación de empleo. Es relativamente sencillo montarlo, el problema es mantenerlo, el posicionamiento y la logística. www.granadaempresas.es puede ser una herramienta útil. Es una web ya existente desde el Servicio de empresas.

	Dentro de OT2 sería financiable, y en OT9 tb pero en barrios desfavorecidos. Pero ojo, el e-commerce no es solamente sacar una web porque estás compitiendo con Amazon, Corte inglés... Han conveniado desde Sabor Granada con Correos market. Posible idea: escaparate de comercio local en los municipios metropolitanos. junto a venta vía wasap o cauces así de sencillos. Ejemplo Peligros: un bar te trae a casa un pack de tapas. La idea de escaparate para dar a conocer y facilitar el contacto por teléfono o por wasap, y que sea sencillo y gaste poco tiempo también para el comerciante. Incluso autónomos: fontanero, abogado,...
CONTINUIDAD DEL PROCESO	<i>A partir de ahora cómo seguimos.</i> Se integrará el resultado de esta mesa y se seguirá trabajando; cuando haya nuevos avances que mostrar para debatir o contrastar habrá nuevas convocatorias. La idea es que la participación acompañe todas las fases de la EDUSI. Y en todo momento estará disponible el mail smatcity.edusi@dipgra.es
TRANSPARENCIA Y GRABACIONES DE PLENOS	<i>Miguel Pereira señala el apartado de la transparencia, grabación de plenos, etc. ¿Cómo se valora esta propuesta desde los municipios?</i> (Gójar): Los plenos se graban pero se tarda en publicarlos, con la edición, etc. Nos falta precisamente cómo transmitirlo en directo, eso sería el siguiente paso. (Cenes): También grabamos los plenos y las mesas de contratación. ¿Cabría plataformas de visualización para talleres online..? No está previsto en principio. Respecto a la transmisión en streaming, se ha estudiado pero no compensa porque hay canales disponibles en internet.
POTENCIAL DE APLICACIONES LIGADAS A GESTIÓN DE ACTIVOS Y PROGRESIVIDAD	<i>Gestión de activos: ¿las infraestructuras públicas se contemplan como posible objeto de gestión? Residuos, por ejemplo. ¿Cabe programar algún tipo de alarma para la recogida de contenedores que ya estén llenos o sistemas así?</i> Miguel: lo primero sería tener registrado ese contenedor como activo (localización por ejemplo), luego ponerle dispositivos inteligentes, ... Son proyectos con un amplio potencial de crecimiento pero tenemos que ir por etapas.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa



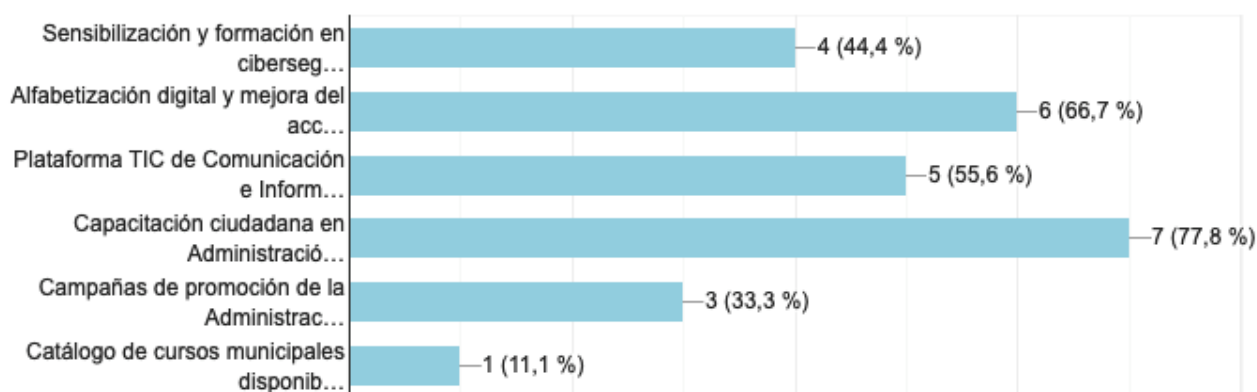
3.2 GRUPO 2: ACTORES SOCIALES

3.2.1 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

Reproducimos a continuación las respuestas al cuestionario, que, aun siendo cuantitativamente poco significativo, dio una primera idea de las prioridades expresadas que sirvió para iniciar el debate. Se aporta al final una síntesis de conjunto que permite visualizar los temas que suscitan más interés.

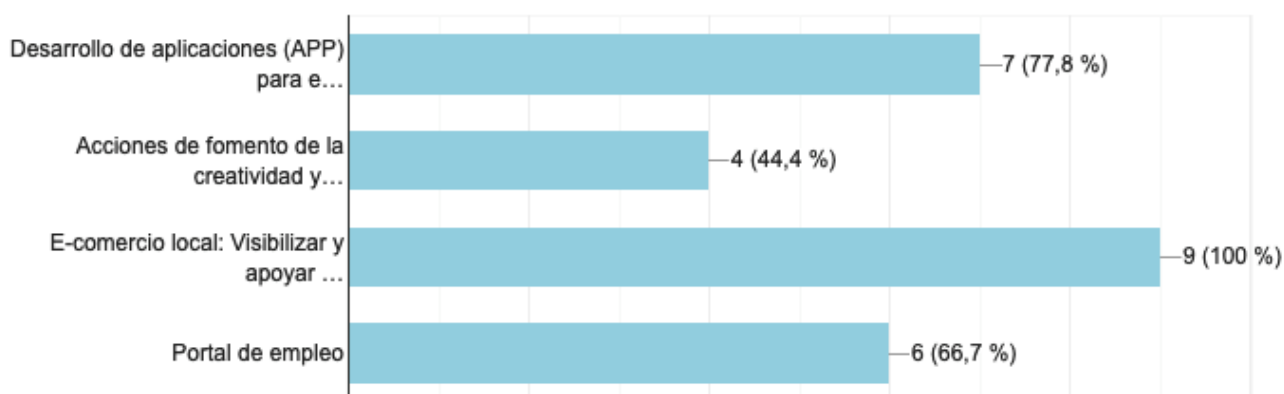
1. SOCIEDAD INTELIGENTE

- 1.1. Sensibilización y formación en ciberseguridad
- 1.2. Alfabetización digital y mejora del acceso a los servicios públicos de colectivos desfavorecidos
- 1.3. Plataforma TIC de Comunicación e Información a la Ciudadanía para la Gestión de incidencias de mantenimiento
- 1.4. Capacitación ciudadana en Administración Electrónica
- 1.5. Campañas de promoción de la Administración Electrónica
- 1.6. Catálogo de cursos municipales disponibles



2. ECONOMÍA INTELIGENTE

- 2.1. Desarrollo de aplicaciones (APP) para el sector turístico y cultural, que faciliten información en tiempo real y favorezcan la accesibilidad universal
- 2.2. Acciones de fomento de la creatividad y el emprendimiento
- 2.3. E-comercio local: Visibilizar y apoyar el comercio local, favoreciendo su innovación
- 2.4. Portal de empleo



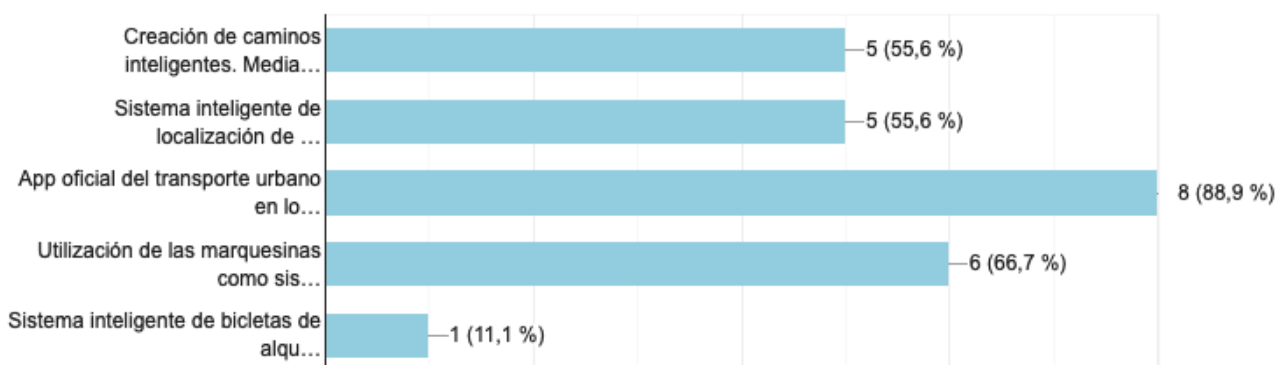
3. ENTORNO INTELIGENTE

- 3.1. Gestión inteligente de la energía y de la climatización de los edificios públicos municipales
- 3.2. Sistema inteligente de recogida de residuos
- 3.3. Alumbrado inteligente
- 3.4. Monitorización de la calidad del aire y el nivel de ruido



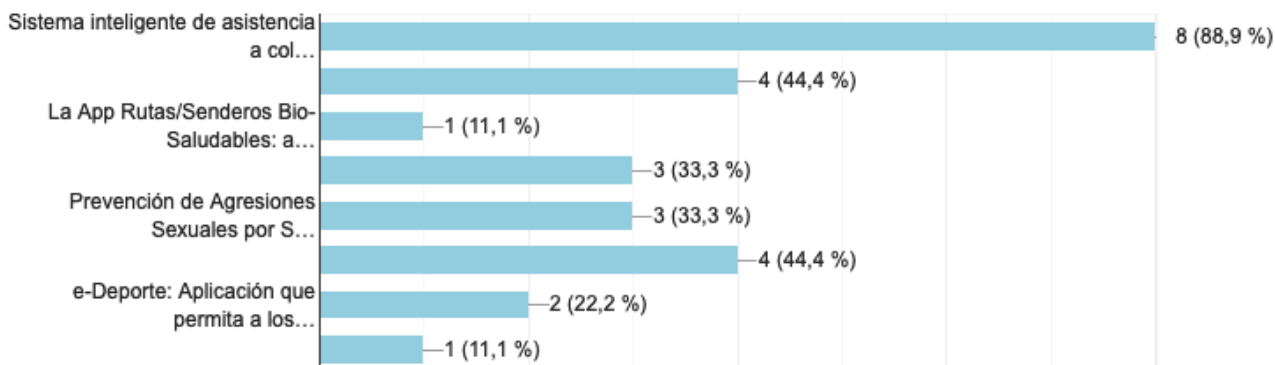
4. MOVILIDAD INTELIGENTE

- 4.1. Creación de caminos inteligentes. Mediante un sistema de sensores, crear una APP que informa de itinerarios saludables y rutas dentro del municipio
- 4.2. Sistema inteligente de localización de aparcamientos en superficie
- 4.3. App oficial del transporte urbano en los municipios: información actualizada sobre líneas, paradas, tiempos de espera, recarga de tarjetas, incidencias, puntos de interés cercanos, etc.
- 4.4. Utilización de las marquesinas como sistema de información pública (parada a demanda, solicitud rampa minusválidos, contaminación ambiental, correspondencias entre líneas)
- 4.5. Sistema inteligente de bicicletas de alquiler



5. BIENESTAR INTELIGENTE

- 5.1. Sistema inteligente de asistencia a colectivos en riesgo (mayores solos, mujeres víctimas de violencia de género, familias en situación de vulnerabilidad...).
- 5.2. Sistema de monitorización para asistencia a personas dependientes o solas
- 5.3. La App Rutas/Senderos Bio-Saludables: aplicación que permite localizar las mejores rutas/senderos peatonales o ciclistas
- 5.4. App "Camino Libre y Segura": Desarrollo de una APP de acompañamiento virtual para mujeres por zonas peligrosas en tiempo real
- 5.5. Prevención de Agresiones Sexuales por Sumisión Química (Smart Straws). Fomentar el uso de detectores químicos para las bebidas, que cambian de color cuando entran en contacto con agentes químicos como los que contienen las denominadas "drogas de la violación"
- 5.6. Sistema de Triangulación en Red inalámbrica Municipal para localización de personas vulnerables: Dispositivo electrónico de tipo pulsera, de bajo coste, y con sistema de comunicación de bajo consumo (LORA o NB IoT) para la localización de personas en zonas con alta afluencia de público
- 5.7. e-Deporte: Aplicación que permita a los usuarios/as conocer la oferta deportiva del municipio en su conjunto, así como la ubicación de todas las instalaciones deportivas al aire libre
- 5.8. Instalación de cámaras termográficas distribuidas por todo el municipio que facilite información sobre el movimiento de vehículos y peatones



Ejemplos utilizados en el sondeo	Valoración recibida	Relación con otros temas EDUSI		
		OT4	OT6	OT9
1.1 formación en ciberseguridad				
1.2 Alfabetización digital				
1.3 Gestión de incidencias de mantenimiento				
1.4 Capacitación en Adm. Electrónica				
1.5 promoción de la Adm. Electrónica				
1.6 Catálogo de cursos municipales				
2.1 APP sector turístico y cultural				
2.2 fomento del emprendimiento				
2.3 E-comercio local				
2.4 Portal de empleo				
3.1 Gestión inteligente de la energía				
3.2 recogida de residuos				
3.3 Alumbrado inteligente				
3.4 Monitorización de la calidad del aire				
4.1 caminos inteligentes				
4.2 localización de aparcamientos				
4.3 App oficial del transporte urbano				
4.4 marquesinas informativas				
4.5 bicicletas de alquiler				
5.1 asistencia a colectivos en riesgo				
5.2 asistencia a personas dependientes				
5.3 App Rutas/Senderos Bio-Saludables				
5.4 App "Camino Libre y Segura"				
5.5 Prevención de Agresiones Sexuales				
5.6 Triangulación para localización personas				
5.7 e-Deporte				
5.8 cámaras termográficas				

3.2.2 RESULTADOS DEL GRUPO DE DEBATE

Por su parte, en el grupo de debate online se señalaron las siguientes cuestiones de interés. En algunos casos se trata de propuestas sobre posibles funcionalidades a cubrir sobre temáticas que se consideran prioritarias, y en otros se ponen sobre la mesa propuestas generales sobre criterios de inversión. Las propuestas las presentamos organizadas conforme a las categorías planteadas en el Libro Blanco Andalucía Smart:

Gobernanza inteligente

- Capacitación en admón. Electrónica: hacer hincapié con campañas de difusión entre la ciudadanía.
- Facilitar los trámites electrónicos a la ciudadanía sobre todo en cuanto a los certificados digitales.
- Tender hacia la Escuela digital real.
- Plan de capacitación digital europea (formación oficial certificada por la junta de Andalucía = hito para que la gente se interese a la hora de formarse en sus capacidades digitales)
- Infraestructura de comunicaciones-marquesinas inteligentes-
- Plataforma de participación ciudadana de los ayuntamientos (presupuestos participativos).

Economía inteligente

- Economía inteligente: plataforma provincial para que las pequeñas empresas se puedan adscribir, darse a conocer, que puedan ofertar sus productos, darle una solución tecnológica que le permita la venta de manera eficiente.
- e-comercio: usar las plataformas ya existentes, no inventar lo que existe.
- Pueblos online: ayudar a los comercios/autónomos que puedan publicitarse y que los comercios de diferentes pueblos de la provincia puedan ponerse en contacto entre sí (dinamizar el contacto).

Entorno inteligente

- Entorno inteligente: todo lo que compete en cuanto a la calidad del aire y el ruido.

Movilidad inteligente

- Tema de tráfico local: gestión de sanciones, accidentes, congestión del tráfico, etc.
- Crear una plataforma blablacar local (para ir a la Universidad, trabajo...).

Bienestar inteligente

- Herramientas para el control de la pandemia: soluciones de video vigilancia, controlar la aglomeración de personas que no guardan la distancia o medida de la temperatura corporal.

Plataforma inteligente

- La Ciberseguridad como un pilar importante de cara a la ciudadanía y enfocado al pago electrónico de compras por internet.
- Protección de datos de la administración.

Observaciones o propuestas de carácter general

- Desertización en telecomunicaciones en determinadas zonas de Granada, no se acomete un plan estratégico para que la gente tenga a su disposición las redes esenciales. Conseguir ser atractivos para que no se condenen zonas alejadas en la provincia que provoca una “desertización humana” = la provincia vaciada.
- Replicar de forma local lo que existe de forma global.

4 ANEXOS

4.1 ANEXO 1: ENCUESTA A AYUNTAMIENTOS

EDUSI Mesa Smart City. Encuesta a Ayuntamientos

La Diputación de Granada gestiona dos estrategias FEDER-EDUSI en el área metropolitana de Granada: EDUSI Aglomeración Urbana de Granada y EDUSI Metropolitano Suroeste.

Los espacios de participación de ambas EDUSI se organizan por mesas temáticas. En ese contexto se convoca la 1ª Mesa temática SMART CITY, un espacio de debate a cuyo desarrollo pretende servir el presente formulario. En el siguiente enlace puede encontrar documentación escrita y audiovisual relacionada con la EDUSI y con esta temática:

<<https://url2.cl/YuRI7>>

En el proceso de avance de las EDUSI, la temática de Smart City se encuentra en fase de selección y diseño de operaciones. En concreto:

- 1) ya se ha planteado un primer conjunto de actuaciones, orientado a la eficiencia interna de la gestión inteligente municipal, que se va a contrastar con los ayuntamientos;
- 2) por otro lado, es el momento de sondear opiniones y prioridades de la ciudadanía en su conjunto sobre los posibles proyectos aún por definir.

Esta encuesta se centra en el primero de esos dos puntos y se dirige a las personas de los ayuntamientos cuya labor se vea concernida por las actuaciones a emprender dentro de la EDUSI. Se pretende informar de las primeras actuaciones propuestas, contrastar su pertinencia y recoger aportaciones para establecer los criterios de diseño.

La respuesta a la encuesta se estima que puede completarse en unos 3-4 minutos.

La encuesta servirá para disponer de una primera valoración de la acogida de las acciones por parte de los municipios. Las respuestas recibidas se presentarán en la sesión online del día 24 de julio y servirán como punto de partida para orientar el debate, que permitirá poner en común opiniones y aportaciones cualitativas.

Por otro lado, si se desea realizar otras aportaciones más extensas o elaboradas se pueden remitir al email:

< smartcity.edusi@dipgra.es >

Se establece como PLAZO MÁXIMO para enviar el formulario el próximo LUNES 20 de julio a las 24:00h.

Muchas gracias por su colaboración.

***Obligatorio**



Estrategia **Aglomeración Urbana**
de Granada



Estrategia **Metropolitano Suroeste**
de Granada



Estrategia **Aglomeración Urbana**
de Granada



Estrategia **Metropolitano Suroeste**
de Granada

Datos personales

No se piden datos de identificación personal, tan solo algunos atributos para distinguir perfiles de participantes.

1. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Mujer
☐ Hombre
☐ Otro

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 15-30
☐ 31-45
☐ 46-64
☐ 65 ó más

3. Municipio *

4. Qué tipo de cargo desempeña dentro del ayuntamiento *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Político
☐ Técnico

**Valoración
de las
acciones
propuestas**

Se enumera a continuación el conjunto de soluciones tecnológicas que se ha previsto ejecutar en esta primera etapa, junto a una somera descripción. Para más detalles se recomienda consultar los documentos alojados en la siguiente carpeta: <https://url2.cl/HTmpb>, en particular los videos, así como los documentos titulados "Acciones propuestas".

De cada una de ellas se solicita una valoración desde dos puntos de vista:

- su mayor o menor impacto o incidencia en la eficiencia y mejora de la gestión municipal.
- su mayor o menor dificultad de implantación, según su criterio, considerando la situación de partida de su ayuntamiento.

1) Consolidación e integración en una plataforma centralizada del sistema de información geográfica SIGGRA

Esta acción tiene como misión abordar una actualización, desarrollo e integración datos de cada municipio en el Sistema de Información Geográfica de la Provincia de Granada (SIGGRA) con vistas implementación en una futura Plataforma Provincial de la Diputación de Granada y con el Portal de Datos Abiertos.

5. Valore la acción descrita desde los dos puntos de vista indicados: *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
Incidencia en lograr una gestión más eficiente	☐	☐	☐	☐	☐
Dificultad de implantación	☐	☐	☐	☐	☐

2) Plataforma de gestión de activos municipales

Una apuesta firme de la Diputación de Granada es la mejora de la gestión y el tratamiento de la información de los activos municipales. Para ello se propone la implantación de una solución que permita monitorizar y optimizar la gestión de las infraestructuras e instalaciones municipales que están al servicio de la ciudadanía.

6. Valore la acción descrita desde los dos puntos de vista indicados: *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
Incidencia en lograr una gestión más eficiente	☐	☐	☐	☐	☐
Dificultad de implantación	☐	☐	☐	☐	☐

3) Desarrollo de Cuadro de Mandos Operativos y Ejecutivos

La gestión de la información para mejorar los servicios y la transparencia es clave. Por ello se trata de desarrollar un cuadro de mando de control de los Indicadores relativos a las Áreas de Control Tributario y Bienestar Social de la Diputación de Granada, dos áreas fundamentales con una buena fuente de datos para la toma de decisiones y para la transferencia de información a la ciudadanía. Ambas áreas poseen un elevado número de datos y que por lo tanto suelen contener cantidad de información, que propiciará una gestión eficaz deseable e información para toma de decisión para un gestor de alto nivel. Toda la información será agrupada en forma de Indicadores.

7. Valore la acción descrita desde los dos puntos de vista indicados: *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
Incidencia en lograr una gestión más eficiente	☐	☐	☐	☐	☐
Dificultad de implantación	☐	☐	☐	☐	☐

4) Desarrollo de soluciones de participación ciudadana y mejora de la transparencia

Como integración de la ciudadanía a la acción pública se diseñará e implementará una solución llave en mano de participación ciudadana. Permitirá el acceso a la toma de decisiones mediante diferentes tipos de dispositivos (pc, móviles, terminales portátiles de participación ciudadana, etc.), facilitando que se involucre la ciudadanía, de manera individual o colectiva, en procesos participativos (debates, consultas, encuestas o los presupuestos participativos) Para mejorar la transparencia y alineado con el acceso a los órganos colegiados y la participación en el municipio, se prevé el desarrollo y suministro de un sistema integral de retransmisión de plenos municipales que permita el cumplimiento de la normativa orientado a cubrir todas las necesidades de emisión, grabación y elaboración de actas plenarias digitales

8. Valore la acción descrita desde los dos puntos de vista indicados: *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
Incidencia en lograr una gestión más eficiente	☐	☐	☐	☐	☐
Dificultad de implantación	☐	☐	☐	☐	☐

4.2 ANEXO 2: ENCUESTA A CIUDADANÍA Y EMPRESAS

EDUSI Mesa Smart City. Encuesta a ciudadanía y empresas

La Diputación de Granada gestiona dos estrategias FEDER-EDUSI en el área metropolitana de Granada: EDUSI Aglomeración Urbana de Granada y EDUSI Metropolitano Suroeste.

Los espacios de participación de ambas EDUSI se organizan por mesas temáticas. En ese contexto se convoca la 1ª Mesa temática SMART CITY, un espacio de debate a cuyo desarrollo pretende servir el presente formulario. En el siguiente enlace puede encontrar documentación escrita y audiovisual relacionada con la EDUSI y con esta temática:

<https://url2.cl/YuRI7>

En el proceso de avance de las EDUSI, la temática de Smart City se encuentra en fase de selección y diseño de operaciones. En concreto:

- 1) ya se ha planteado un primer conjunto de actuaciones, orientado a la eficiencia interna de la gestión inteligente municipal, que se va a contrastar con los ayuntamientos;
- 2) por otro lado, es el momento de sondear opiniones y prioridades de la ciudadanía en su conjunto sobre los posibles proyectos aún por definir.

Esta encuesta se centra en el segundo de esos dos puntos y se dirige a la ciudadanía y las empresas de los municipios. Pretende sondear el interés de la población sobre las posibles actuaciones o herramientas electrónicas a desarrollar dentro de las EDUSI, que pueden ser útiles de muy diversas formas para la sociedad, la economía, la movilidad, la gestión ambiental o el bienestar social.

La respuesta a la encuesta se estima que puede completarse en unos 3 minutos.

El objetivo del formulario es realizar un breve sondeo de opinión, que se publicará una vez sistematizado.

Si se desea realizar aportaciones más extensas o elaboradas, así como consultar dudas, se pueden remitir al email:

< smartcity.edusi@dipgra.es >

Se establece como PLAZO MÁXIMO para enviar el formulario el próximo LUNES 20 de julio a las 24:00h.

Se ruega difusión.

Muchas gracias por su colaboración.

***Obligatorio**



Estrategia Aglomeración Urbana
de Granada



Estrategia Metropolitano Suroeste
de Granada



Estrategia Aglomeración Urbana
de Granada



Estrategia Metropolitano Suroeste
de Granada

**Datos
personales**

No se piden datos de identificación personal, tan solo algunos atributos para distinguir perfiles de participantes a nivel estadístico.

1. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Mujer
☐ Hombre
☐ Otro

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 15-30
☐ 31-45
☐ 46-64
☐ 65 o más

3. En qué sector/es se encuadra su actividad *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Sector público: administraciones, agencias o empresas públicas...
☐ Sector privado: empresas, profesionales, ...
☐ Asociaciones, tercer sector y ciudadanía: asociaciones, ONG, colectivos, ...
☐ Sector académico- educativo: Universidad, Centros educativos, docentes, estudiantes...

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

Preferencia por posibles
acciones o soluciones
tecnológicas a desarrollar

Se plantean a continuación cinco temáticas y dentro de ellas una serie de posibles acciones o aplicaciones tecnológicas, a modo de ejemplos. Se solicita que en cada campo se señalen TRES ideas que se consideren de especial interés o prioridad.

4. 1) SOCIEDAD INTELIGENTE (indicar 3 opciones como máximo)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Sensibilización y formación en ciberseguridad
- ☐ Alfabetización digital y mejora del acceso a los servicios públicos de colectivos desfavorecidos
- ☐ Plataforma TIC de Comunicación e Información a la Ciudadanía para la Gestión de incidencias de mantenimiento
- ☐ Capacitación ciudadana en Administración Electrónica
- ☐ Campañas de promoción de la Administración Electrónica
- ☐ Catálogo de cursos municipales disponibles

Otro: ☐ _____

5. 2) ECONOMÍA INTELIGENTE (indicar 3 opciones como máximo)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Desarrollo de aplicaciones (APP) para el sector turístico y cultural, que faciliten información en tiempo real y favorezcan la accesibilidad universal
- ☐ Acciones de fomento de la creatividad y el emprendimiento
- ☐ E-comercio local: Visibilizar y apoyar el comercio local, favoreciendo su innovación
- ☐ Portal de empleo

Otro: ☐ _____

6. 3) ENTORNO INTELIGENTE (indicar 3 opciones como máximo)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Gestión inteligente de la energía y de la climatización de los edificios públicos municipales
- ☐ Sistema inteligente de recogida de residuos
- ☐ Alumbrado inteligente
- ☐ Monitorización de la calidad del aire y el nivel de ruido

Otro: ☐ _____

7. 4) MOVILIDAD INTELIGENTE (indicar 3 opciones como máximo)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Creación de caminos inteligentes. Mediante un sistema de sensores, crear una APP que informa de itinerarios saludables y rutas dentro del municipio
- ☐ Sistema inteligente de localización de aparcamientos en superficie
- ☐ App oficial del transporte urbano en los municipios: información actualizada sobre líneas, paradas, tiempos de espera, recarga de tarjetas, incidencias, puntos de interés cercanos, etc.
- ☐ Utilización de las marquesinas como sistema de información pública (parada a demanda, solicitud rampa minusválidos, contaminación ambiental, correspondencias entre líneas)
- ☐ Sistema inteligente de bicicletas de alquiler

Otro: ☐ _____

8. 5) BIENESTAR INTELIGENTE (indicar 3 opciones como máximo)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Sistema inteligente de asistencia a colectivos en riesgo (mayores solos, mujeres víctimas de violencia de género, familias en situación de vulnerabilidad...).
- ☐ Sistema de monitorización para asistencia a personas dependientes o solas
- ☐ La App Rutas/Senderos Bio-Saludables: aplicación que permite localizar las mejores rutas/senderos peatonales o ciclistas
- ☐ App "Camino Libre y Segura": Desarrollo de una APP de acompañamiento virtual para mujeres por zonas peligrosas en tiempo real
- ☐ Prevención de Agresiones Sexuales por Sumisión Química (Smart Straws). Fomentar el uso de detectores químicos para las bebidas, que cambian de color cuando entran en contacto con agentes químicos como los que contienen las denominadas "drogas de la violación"
- ☐ Sistema de Triangulación en Red inalámbrica Municipal para localización de personas vulnerables: Dispositivo electrónico de tipo pulsera, de bajo coste, y con sistema de comunicación de bajo consumo (LORA o NB IoT) para la localización de personas en zonas con alta afluencia de público
- ☐ e-Deporte: Aplicación que permita a los usuarios/as conocer la oferta deportiva del municipio en su conjunto, así como la ubicación de todas las instalaciones deportivas al aire libre
- ☐ Instalación de cámaras termográficas distribuidas por todo el municipio que facilite información sobre el movimiento de vehículos y peatones

Otro: ☐ _____

4.3 ANEXO 3: LISTADO DE PERSONAS INSCRITAS

Moisés Varela Gervilla	Vegas del Genil	Taller para responsables de la gestión municipal
Alejandro Hurtado Fernández	Ayuntamiento de Gójar	Taller para responsables de la gestión municipal
Jose Manuel Prieto Alonso	Ayuntamiento Huetor Vega	Taller para responsables de la gestión municipal
M ^a José Arroyo Hernández	Ayuntamiento de Cenes de la Vega	Taller para responsables de la gestión municipal
Carolina Higuera Moyano	Asociación de Mujeres Carmen Vargas	Taller para ciudadanía y empresas
MONICA CASTILLO DE LA RICA	AYUNTAMIENTO DE CÁJAR	Taller para responsables de la gestión municipal
Fernando Guijosa Campos	Ayuntamiento de Gójar	Taller para responsables de la gestión municipal
Gemma Guardia Rodriguez	Asociación de Mujeres Almara	Taller para ciudadanía y empresas
Eduardo Pérez Bazoco	Ayuntamiento de Cúllar Vega	Taller para responsables de la gestión municipal
José Manuel Peula García	Ayuntamiento de Atarfe	Taller para responsables de la gestión municipal
Mariano Sevilla Flores	Ayuntamiento de Monachil	Taller para responsables de la gestión municipal
Antonio Romero Romero	Consejo Social de la Universidad de Granada	Taller para ciudadanía y empresas
ROSA ANA CASTILLO GIL	Profesional autónoma	Taller para ciudadanía y empresas
Patricia Gema Gonzalez Molina	AMPA El Torreón	Taller para ciudadanía y empresas
JOSE MIGUEL ARQUELLADAS RUIZ	AYUNTAMIENTO DE HUETOR VEGA	Taller para responsables de la gestión municipal
ANTONIO NARVÁEZ MORENTE	AYUNTAMIENTO CHURRIANA DE LA VEGA	Taller para responsables de la gestión municipal
Jose Antonio Paniagua Guzmán	Ayuntamiento de Peligros	Taller para responsables de la gestión municipal
Antonio Luis Baca	BIOS TECHNOLOGY SOLUTIONS	Taller para ciudadanía y empresas
M ^a Trinidad Manrique de Lara Vélchez	Diputación de Granada	Taller para ciudadanía y empresas
Rocío Cerezuela Requena	Diputación	Taller para responsables de la gestión municipal

4.4 ANEXO 4: TRIPTICOS INFORMATIVOS

Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (FEDER)
EDUSI AGLOMERACIÓN URBANA DE GRANADA (EDUSI AUG)
EDUSI METROPOLITANO SUROESTE DE GRANADA (EDUSI MSO)

La figura **EDUSI - FEDER**

+ INFO www.edusidipgra.es

Qué es una EDUSI

Es una figura de los fondos FEDER para invertir en la mejora estratégica de las ciudades con criterios de sostenibilidad. Se plantea en términos de estrategia para aumentar su impacto y que no se limite a actuaciones aisladas.

La financiación es del FEDER en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

Qué temas aborda

Las EDUSI persiguen la mejora en cuatro objetivos temáticos, que a grandes rasgos son los siguientes temas: nuevas tecnologías, movilidad y energía (economía baja en carbono), mejora del patrimonio y el entorno urbano e inclusión social.

Cada tema se divide a su vez en objetivos específicos.

Qué actuaciones admite

Cada objetivo se divide en líneas de actuación, operaciones y proyectos.

Las actuaciones a seleccionar están sujetas a los temas EDUSI. Deben ser coherentes con las estrategias, han de cumplir una serie de requisitos para ser elegibles y ser aprobadas por el Ministerio.

ESTRATEGIA	OBJETIVOS TEMÁTICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OPERACIONES	PROYECTOS
ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO (EDUSI)	OT2 - MEJORAR EL ACCESO, EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TIC	OE233 - PROMOVER LAS TIC EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y SMART CITIES			
	OT4 - FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA DE BAJO NIVEL DE EMISIÓN DE CARBONO EN TODOS LOS SECTORES	OE451 - FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE			
	OT6 - CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS	OE453 - MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y AUMENTO DEL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES			
	OT9 - PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHAR CONTRA LA POBREZA	OE634 - PROMOVER EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LAS ÁREAS URBANAS			
		OE652 - MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE			
		OE982 - REGENERACIÓN DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS			

En qué rangos de inversión

FEDER-EDUSI financia hasta el 80% de la estrategia, hasta un total en función de la población:

15 Millones €: mayor a igual a 100.000 habitantes
10 Millones €: entre 50.000 y 100.000 habitantes
5 Millones €: entre 20.000 y 50.000 habitantes

FEDER-EDUSI fija asimismo unas horquillas de inversión por Objetivos Temáticos:

OT2: Entre el 5% y el 15%
OT4: Entre el 20% y el 30%
OT6: Entre el 20% y el 30%
OT9: Entre el 35% y el 45%

Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (FEDER)
EDUSI AGLOMERACIÓN URBANA DE GRANADA (EDUSI AUG)
EDUSI METROPOLITANO SUROESTE DE GRANADA (EDUSI MSO)

Estrategias EDUSI en el área metropolitana de Granada

Tienen su propia EDUSI Granada, Armilla y Maracena.

La DIPUTACIÓN DE GRANADA gestiona dos estrategias en el periodo 2019-2023:

METROPOLITANO SUROESTE (EDUSI MSO): Las Gubias, Santa Fe, Cállar Vega, Vegas del Genil, Churriana de la Vega (5 municipios)

AGLOMERACIÓN URBANA DE GRANADA (EDUSI AUG): Atarfe, Albolote, Peligros, Pulianas, Jun, Granada, Ogijares, Gójar, La Zubia, Cajar, Monachil, Huétor Vega, Cenes de la Vega (13 municipios)

EDUSI MSO

Líneas de actuación

- 2.1 GESTIÓN INTELIGENTE HACIA LA SOSTENIBILIDAD URBANA
- 4.1 HACIA LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE
- 4.2 REHABILITACIÓN ENERGÉTICA E INCORPORACIÓN DE RENOVABLES EN CENTROS Y EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES
- 6.1 IMPULSO DE LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO URBANO Y PERIURBANO
- 6.2 REHABILITACIÓN Y MEJORA DEL ENTORNO URBANO
- 6.3 MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE Y DEL CONFORT ACÚSTICO
- 9.1 REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS
- 9.2 DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA LOCAL
- 9.3 CENTRO DE DINAMIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO-VIVERO DE EMPRESAS
- 9.4 ITINERARIOS INTEGRADOS DE INSERCIÓN SOCIO-LABORAL

Inversión

Línea de actuación	Porcentaje	Importe (€)
LA 2.1	4%	742.000
LA 4.1	4%	1.899.860
LA 4.2	4%	1.392.632
LA 6.1	4%	1.761.008
LA 6.2	4%	1.124.000
LA 6.3	4%	382.000
LA 9.1	30%	3.786.250
LA 9.2	30%	466.250
LA 9.3	30%	466.250
LA 9.4	30%	276.250
Gestión	3%	333.500
Total		12.500.000

EDUSI AUG

Líneas de actuación

- 2.1 IMPLANTAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN CENTRALIZADOS PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES SMART, E ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- 4.1 PLAN DE MOVILIDAD PARA LA MEJORA Y EL FOMENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y LOS MEDIOS NO CONTAMINANTES
- 4.2 PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS PÚBLICOS DE CARÁCTER SOCIO-EDUCATIVO Y FOMENTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
- 6.1 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO URBANO, ETNOLÓGICO Y NATURAL PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS MEDIOAMBIENTALES Y TURÍSTICOS
- 6.2 NUEVAS ZONAS VERDES Y RECUPERACIÓN DE ESPACIOS EN DESUSO O DEGRADADOS Y CORREDORES VERDES
- 6.3 ACTUACIONES DE MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE Y DEL CONFORT ACÚSTICO
- 9.1 RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DE ESPACIOS ABANDONADOS PARA INICIATIVAS DE INTERÉS SOCIAL Y ECONÓMICO
- 9.2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE LOS COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL
- 9.3 CREACIÓN DE UNA RED DE CENTROS DE ASESORAMIENTO PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES BASADAS EN LAS TIC
- 9.4 PROGRAMAS DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL

Inversión

Línea de actuación	Porcentaje	Importe (€)
LA 2.1	2%	1.007.185
LA 4.1	2%	3.299.469
LA 4.2	2%	1.594.402
LA 6.1	2%	2.061.422
LA 6.2	2%	2.470.886
LA 6.3	2%	438.446
LA 9.1	31%	5.852.212
LA 9.2	31%	535.878
LA 9.3	31%	438.446
LA 9.4	31%	560.237
Gestión	2%	491.417
Total		18.750.000

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

EDUSI AGLOMERACIÓN URBANA DE GRANADA (EDUSI AUG)
EDUSI METROPOLITANO SUROESTE DE GRANADA (EDUSI MSO)

PARTICIPACIÓN en las EDUSI

Durante la redacción

Durante la redacción de la EDUSI se mantuvieron espacios de trabajo con los municipios a nivel político y técnico. También se convocaron talleres de participación con actores sociales para orientar los diagnósticos y prioridades, líneas de actuación y tipos de operaciones.

2015 2016 2017

Participación social e institucional en la formulación EDUSI
Otros procesos sectoriales de participación

Durante la ejecución

En 2019 se ha redactado un **PLAN DE PARTICIPACIÓN** para las dos EDUSI a cargo de Diputación de Granada. Se ha diseñado un **proceso unitario** para ambas, en tanto sus ámbitos pertenecen a la misma realidad territorial: el área metropolitana de Granada.

2018 2019 2020 2021 2022 2023

Las EDUSI son seleccionadas Diseño del Plan Participación Constitución espacios de participación Participación en la implementación

Participar en qué

El **alcance** de la participación durante la ejecución de la estrategia viene condicionado por varios factores:

- Los criterios FEDER-EDUSI para elegir las actuaciones;
- los procedimientos y tiempos de ejecución;
- la orientación que ya se definió en las estrategias.

No obstante, aún cabe incidir en decisiones que afectan a la **planificación** de las operaciones, así como su **selección** y sus **criterios de diseño**.

En este contexto se ha diseñado una participación:

- De carácter **consultivo**, con la intención de debatir, acordar e incorporar al proceso todas las aportaciones que sea posible.
- **Transversal** a las fases de ejecución de las estrategias.

A través de qué cauces

MESAS TEMÁTICAS
Espacios de trabajo organizados en torno a los Objetivos Temáticos de la EDUSI

FORO EDUSI
Jornada anual de información y debate público sobre los avances de la estrategia

GRUPOS LOCALES
Trabajos específicos para operaciones estratégicas, a coordinar con municipios

HERRAMIENTAS ONLINE
La web www.edusidpgra.es servirá como plataforma de comunicación y participación

etapas La participación se irá adaptando al ritmo de ejecución de cada objetivo temático:

PLANIFICACIÓN SELECCIÓN DE OPERACIONES DISEÑO Y BUENAS PRÁCTICAS EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

EDUSI AGLOMERACIÓN URBANA DE GRANADA (EDUSI AUG)
EDUSI METROPOLITANO SUROESTE DE GRANADA (EDUSI MSO)

Las mesas temáticas

Las Mesas temáticas serán el principal espacio de participación de las EDUSI. Se organizan conforme a los **Objetivos temáticos** de la estrategia y se pretende que, además, sirvan como foros de **debate sobre la realidad metropolitana**, trascendiendo a las propias EDUSI.

MESAS TEMÁTICAS

SMART CITY O TERRITORIOS INTELIGENTES OE 233 OT2

MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE Y CALIDAD DEL AIRE OE 451 OT4

TRANSICIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA OE 453 OT4

PATRIMONIO OE 634 OT6

MEDIO AMBIENTE URBANO OE 652 OT6

INCLUSIÓN SOCIAL OE 982 OT9

Ciclo anual del proceso

UNIDAD EJECUTORA

Mesa SMART CITY
Mesa MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE Y CALIDAD AIRE
Mesa TRANSICIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
Mesa PATRIMONIO
Mesa MEDIO AMBIENTE URBANO
Mesa INCLUSIÓN SOCIAL

COMITÉ DE SEGUIMIENTO Y COORDINACIÓN TÉCNICA

Sistematización y evaluación: reorientación

Integración estratégica y territorial EDUSI MSO EDUSI AUG

FORO EDUSI
JORNADAS ANUALES

FRECUENCIA ESTIMADA 2 veces / año 1 vez / año

Composición de las mesas

La composición de las Mesas se define en coordinación con los municipios. Se hará lo posible por incorporar a las entidades que lo deseen, si bien se ha de limitar el número de participantes por sesión, para poder emplear formatos de debate y trabajo en taller. Se procurará una presencia diversa de participantes desde varios puntos de vista:

TERRITORIAL representación de los 18 municipios

SECTORIAL pública, económico privada, social-comunitaria, educativo-conocimiento

SOCIAL Género, generación, cultura, renta, diversidad

Formato online post covid19

La crisis sanitaria de la COVID19 impuso un cambio de enfoque en las sesiones de participación. Las mesas emplearán **herramientas online** y en función de la situación cabrá o no el formato presencial. La versión digital seguirá la secuencia descrita.

Preparación y convocatoria

Parte 1
Visionado/ lectura de material + formulario

Sistematización

Parte 2
Reunión online devolución + debate por grupos

Devolución