



Promover la igualdad,
la salud y la inclusión social



Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

771.972,03€ de inversión



Estrategia de Desarrollo
Urbano Sostenible e Integrado
**Agglomeration Urbana
de Granada**

Granada

Más información:



granadametropoli.eu/

METROPOLI
Granada



Remodelación de la Plaza de la Unidad
y mejora del Parque 28 de Febrero



Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Promover la igualdad, la salud y la inclusión social

Cohesión social y calidad de vida

Con la remodelación de la Plaza de la Unidad de La Chana y la mejora del Parque 28 de Febrero de la zona Norte de Granada se ha querido revitalizar estos espacios públicos, ahora mejor equipados e integrados en su entorno.

El objetivo de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado 'Aglomeración Urbana de Granada' -cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Ayuntamiento de Granada y la Diputación Provincial- es reforzar la cohesión social y mejorar la calidad de vida de las personas.

¿Qué se ha hecho?

→ En la Plaza de la Unidad de La Chana:

- Se han renovado los pavimentos
- Se han eliminado barreras arquitectónicas
- Se ha instalado un nuevo mobiliario y un alumbrado más eficiente

Inversión: **424.984,42€**

→ En el Parque 28 de Febrero:

- Se han renovado las pistas polideportivas, las zonas de recreo infantil y de mayores y el graderío
- Se ha mejorado la accesibilidad, el alumbrado y los pavimentos

Inversión: **346.987,61€**



Una iniciativa conjunta de:

Unión Europea
Diputación de Granada
Ayuntamiento de Granada



Alcance:
**Más de
400.000
personas**



A la izquierda, una de las pistas del Parque 28 de Febrero. A la derecha, la plaza de la Unidad tras su remodelación.

Desarrollo socioeconómico

Tanto el barrio de La Chana como el Distrito Norte de Granada también participan en los programas que se desarrollan para el impulso socioeconómico y el fomento de la igualdad de oportunidades.

→ EMPRENDIMIENTO

Plataforma TIC para personas emprendedoras

Con asistente virtual, estrategias en emarketing y ecommerce, recursos para micropymes y autónomos, etc.

Campañas de sensibilización

Para sensibilizar a la población sobre las ventajas de emprender e informar de las medidas de apoyo que hay.

→ EMPLEO

Con herramientas online para la orientación laboral y la búsqueda de empleo, talleres, sesiones de networking...

→ COMERCIO

Granada Mercado

Una plataforma online promociona el comercio local. Además se ofrece formación en técnicas de venta digital.

Promoción y ferias

Con campañas de fomento del consumo en negocios locales.

